

# **КАК ДЕЛАТЬ СКРИНШОТЫ**

**ДЛЯ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА ВОЗМЕЩЕНИЕ**

## ЗАДАЧИ ДОКУМЕНТА :

- рассказать Рекламодателю для чего нужны скриншоты при подаче заявки на возмещение;
- рассказать Рекламодателю про необходимые скриншоты (по каждой рекламной площадке) для подачи заявки на возмещение;
- рассказать Рекламодателю где искать скриншоты;
- рассказать Рекламодателю как правильно делать скриншоты.

## СПИСОК АККРЕДИТОВАННЫХ ПЛОЩАДОК:

1

Яндекс.Директ

2

MyTarget

3

Вконтакте

4

VK Реклама

5

МаркетПлатформа

6

Яндекс.Бизнес

7

Иви.ру

**НАЖМИТЕ НА НЕОБХОДИМУЮ  
ВАМ ПЛОЩАДКУ**

# ДЛЯ ЧЕГО НУЖНЫ СКРИНШОТЫ:

1

скриншот списка рекламных кампаний

Для сверки информации о рекламных кампаниях на скриншоте с аналогичной информацией, указанной в заявке (Медиаплане).

2

скриншот групп рекламных объявлений, относящихся к рекламным кампаниям

Для верификации продукта рекламирования и продукта, указанного в заявке (Медиаплане).

3

скриншот макетов рекламных объявлений, относящихся к группам объявлений

Для верификации посадочной страницы.  
Для подтверждения соответствия рекламы правилам Порядка отбора.

4

скриншот итоговой статистики всех рекламных кампаний

Для подтверждения расходов, указанных в заявке (Медиаплане).

# СПИСКИ СКРИНШОТОВ К КАЖДОЙ РЕКЛАМНОЙ ПЛОЩАДКЕ

## MyTarget

- Группы рекламных объявлений
- Макеты рекламных объявлений

## VK Реклама

- Список рекламных кампаний
- Группы рекламных объявлений
- Макеты рекламных объявлений

## Вконтакте

- Список рекламных кампаний
- Группы рекламных объявлений
- Макеты рекламных объявлений

## Маркет Платформа

- Группы рекламных объявлений
- Макеты рекламных объявлений
- Итоговая статистика

## Яндекс.Директ

- Группы рекламных объявлений
- Макеты рекламных объявлений
- Итоговая статистика

## Яндекс.Бизнес

- Список рекламных кампаний
- Макеты рекламных объявлений
- Итоговая статистика

## Иви.ру

- Список рекламных кампаний
- Макеты рекламных объявлений

**ЯНДЕКС ДИРЕКТ**



# СКРИНШОТ ГРУПП РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

## ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Заходим в раздел «Кампании»
- 2 Нажимаем на выбранную рекламную кампанию
- 3 Открывается список групп рекламных объявлений
- 4 Выставляем период, указанный в заявке
- 5 Проверяем что бы к каждой группе рекламных объявлений был виден ID выбранной рекламной кампании
- 6 Проверяем посадочную страницу (она должна совпадать с посадочной страницей, указанной в заявке)

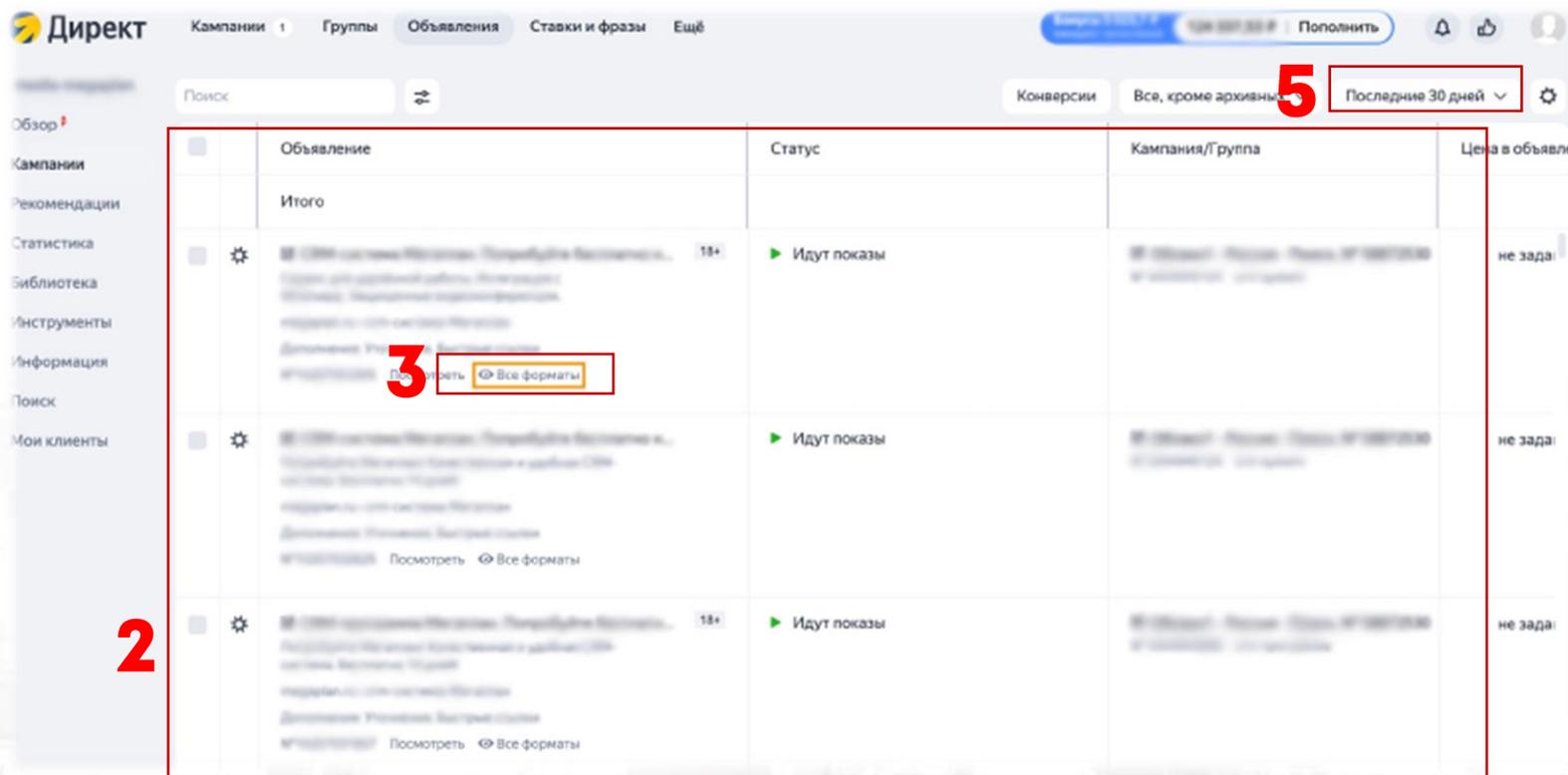
	№	Тип	Название	Объявления	Ключевые ф:	Кампания	Регионы показа	Расход, Р	Конверс	CPC ↓	Показы	Клики	CTR, %	Отка:
Итого:														
			Колл-центр № 4872095602 Редактировать	12	ключевых фраз	Услуги / И-чик / клики № 76421967	Россия	3 303,48			3 740	227	6,07	
			Услуга Нью № 4872095603 Редактировать	22	ключевых фраз	Услуги / И-чик / клики № 76421967	Россия	2 866,80	0	27,05	1 560	106	6,79	49

Делаем скриншоты **по каждой** рекламной кампании, указанной в заявке

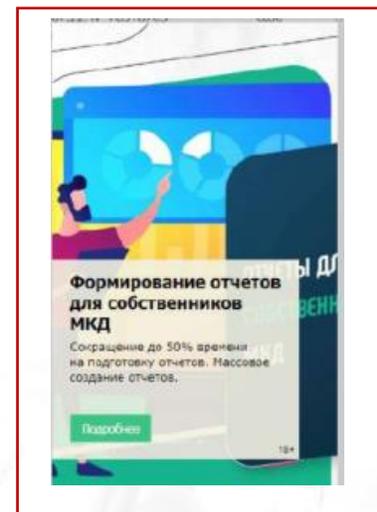
# СКРИНШОТ МАКЕТОВ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

## ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Нажимаем на группу объявлений
- 2 Откроется окно с объявлениями по группе, проверяем ID рекламной кампании/группы
- 3 Если объявление было в баннерном формате, то нажимаем предпросмотр
- 4 Появляется макет рекламного объявления
- 5 Выставляем период, указанный в заявке



4

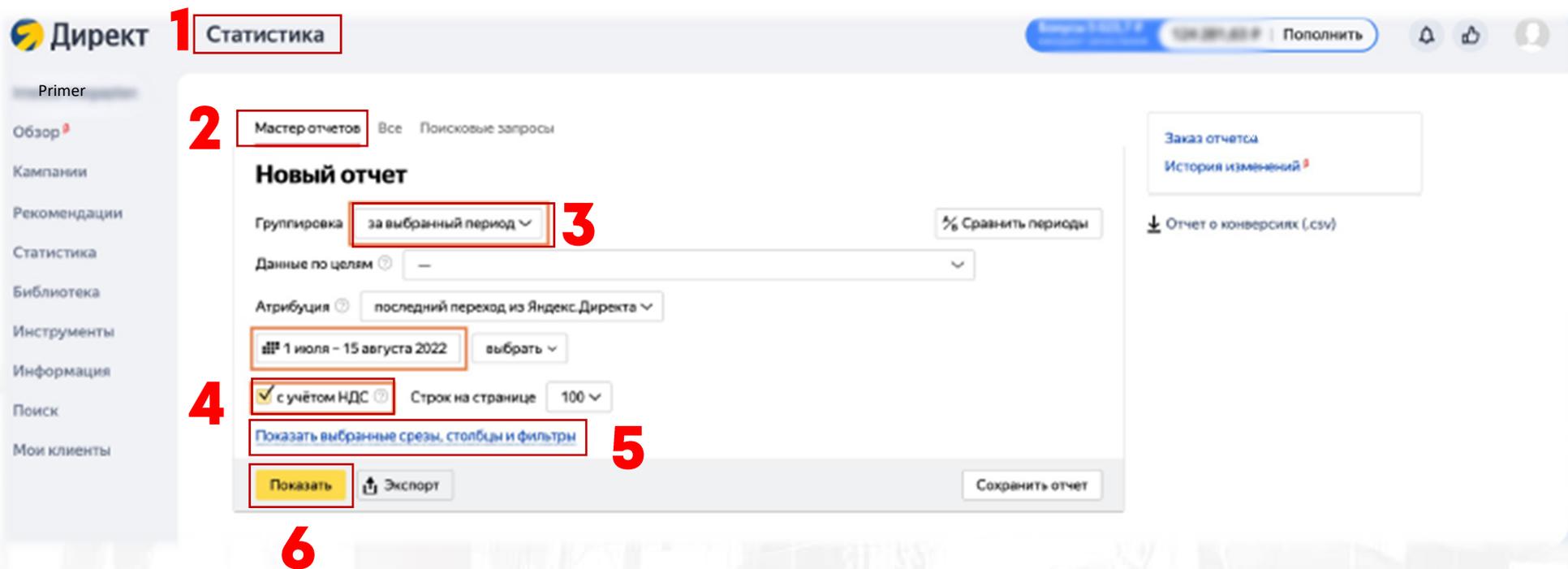


Делаем скриншоты макетов объявлений **ТОЛЬКО В ТОМ СЛУЧАЕ** если объявление было в баннерном формате

# КАК СДЕЛАТЬ СКРИНШОТ ИТОГОВОЙ СТАТИСТИКИ

## ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Переходим в раздел «Статистика»
- 2 Открывается Мастер отчетов
- 3 Выставляем период, указанный в заявке
- 4 Ставим галочку с учетом НДС
- 5 Нажимаем на кнопку «Показать выбранные срезы, столбцы и цифры»
- 6 Формируем отчет, нажимаем на кнопку «показать»



The screenshot shows the 'Новый отчет' (New Report) configuration page in the Yandex Direct interface. The page is titled 'Мастер отчетов' (Report Wizard) and includes the following elements:

- 1** The 'Статистика' (Statistics) tab is selected in the top navigation bar.
- 2** The 'Мастер отчетов' (Report Wizard) section is active.
- 3** The 'Группировка' (Grouping) dropdown is set to 'за выбранный период' (for the selected period).
- 4** The 'с учётом НДС' (with VAT) checkbox is checked.
- 5** The button 'Показать выбранные срезы, столбцы и фильтры' (Show selected slices, columns and filters) is highlighted.
- 6** The 'Показать' (Show) button is highlighted.

Other visible options include 'Сравнить периоды' (Compare periods), 'Данные по целям' (Data by goals), 'Атрибуция' (Attribution) set to 'последний переход из Яндекс.Директа' (last transition from Yandex Direct), and a date range of '1 июля – 15 августа 2022' (July 1 – August 15, 2022). The page also features a sidebar with navigation options like 'Обзор' (Overview), 'Кампании' (Campaigns), and 'Статистика' (Statistics).

# КАК СДЕЛАТЬ СКРИНШОТ ИТОГОВОЙ СТАТИСТИКИ

## ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

1

После нажатия на кнопку «Показать выбранные срезы, столбцы и фильтры» откроется меню выбора срезов (строк) и столбцов

2

Среди срезов выбираем «Тип кампании» и «Кампании»

3

Среди столбцов выбираем «Расход всего руб.»

The screenshot displays a configuration menu for a report. At the top, a button labeled "Скрыть выбранные срезы, столбцы и фильтры" is highlighted with a red box and the number 1. Below it, the "Срезы" (Filters) section is shown, with "Тип кампании" and "Кампании" selected and highlighted by a red box and the number 2. The "Столбцы" (Columns) section is on the right, with "Расход всего (руб.)" and "Ср. цена клика (руб.)" selected and highlighted by a red box and the number 3. A "Выбрать всё" button is located at the top right of the columns list.

**1** Скрыть выбранные срезы, столбцы и фильтры

**2** Срезы

- Тип кампании
- Кампании
- Метки
- Группы
- № объявления/баннера
- Тип объявления
- Условие показа (фразы, ретаргетинг и...)
- Тип условия показа
- Тип соответствия
- Условие подбора (корректировки)
- Тип площадки
- Название площадки
- Название площадки (подробно)
- Турбо-версия площадки
- Внешние сети
- Регион таргетинга
- Регион местонахождения
- Вид размещения
- Место клика
- Форматы
- Размер изображения
- Тип устройства
- Тип операционной системы
- Тип связи
- Пол
- Категория таргетинга
- Уровень платежеспособности
- Возраст
- Тип инвентаря
- Жанры и тематики

**3** Столбцы

- Показы
- Взвешенные показы
- Клики
- CTR (%)
- wCTR (%)
- Расход всего (руб.)
- Ср. цена клика (руб.)
- Ср. ставка за клик (руб.)
- Ср. позиция показа
- Ср. объём трафика
- Ср. позиция клика
- Отказы (%)
- Ср. цена тыс. показов (руб.)
- Охват
- Ср. частота показов
- Глубина (стр.)
- Конверсия (%)
- Цена цели (руб.)
- Конверсии
- Рентабельность
- Доля рекламных расходов (%)
- Доход (руб.)
- Прибыль (руб.)
- Сумма ВС
- Цена ВС (руб.)
- Доля ВС (%)
- Ср. время до конверсии (час.)
- Проигрывание 25% ролика
- Проигрывание 50% ролика
- Проигрывание 75% ролика
- Проигрывание 100% ролика

# СКРИНШОТ ИТОГОВОЙ СТАТИСТИКИ

## ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

1 После нажатия кнопки «Показать» построится отчет

The screenshot shows the Yandex Direct reporting interface. The main content area displays a table of advertising campaigns with the following data:

Тип кампании	Кампания	№ кампании	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. цена тыс. показов, руб.
Текстово-графические объявления	<a href="#">ADEM.PDM</a>	78047916	27 822.13	39.92	168.36
Текстово-графические объявления	<a href="#">CAD/CAM</a>	78950442	28 743.06	23.41	181.10
Текстово-графические объявления	<a href="#">Импортозамещение</a>	79017670	34 324.06	8.81	48.73
Текстово-графические объявления	<a href="#">ADEM.NTR</a>	79019501	15 527.99	47.78	131.32
Текстово-графические объявления	<a href="#">ADEM.CAPP</a>	79020552	29 410.57	27.08	161.34

The interface also includes a sidebar with navigation options, a top navigation bar, and a main control panel with filters and a 'Показать' button. A red box highlights the table, and a red number '1' is placed to the right of the table.

НА СКРИНШОТЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ВИДНЫ ВСЕ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ ПЛАНИРУЕМЫЕ К ВОЗМЕЩЕНИЮ

**MYTARGET**



# СКРИНШОТ ГРУПП РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

## ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

1 Заходим в раздел «Кампании»

2 У каждой заявленной рекламной кампании раскрываем перечень групп рекламных объявлений

3 Проверяем что бы был виден ID рекламных объявлений и расход по каждому рекламному объявлению

4 Выставляем период, указанный в заявке

mytarget

КАМПАНИИ АУДИТОРИИ БАЛАНС СТАТИСТИКА PRO ПРОФИЛЬ ИНСТРУМЕНТЫ ПОМОЩЬ

МОЗОЛЕВ НИКИТА АЛЕКСАНД...  
Баланс: 0 Р

СОЗДАТЬ КАМПАНИЮ АКТИВНЫЕ КАМПАНИИ

ВСЕ 0 0 1

Поиск...

14.09.2022 — 14.09.2022

ДЕЙСТВИЯ НАСТРОЙКА

Настройки

Название	ID	Ставка, Р	Дневной бюджет, Р	Общий бюджет, Р	Тип	Трансляция	Показы	Клики	Расход, Р	CTR
Итого:	—	—	—	—	—	—	0	0	0,00	
Название новой кампании	62571350	1,00	—	—	СРС	Не транслируется	0	0	0,00	
Название объявления	119982340	—	—	—	—	На модерации	0	0	0,00	

1—1 из 1

СТРОК НА СТРАНИЦЕ 10

НА СКРИНШОТЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ВИДНЫ ВСЕ ГРУППЫ ВСЕХ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ, УКАЗАННЫХ В ЗАЯВКЕ

# СКРИНШОТ МАКЕТОВ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

## ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Заходим в раздел «Кампании»
- 2 Выставляем период, указанный в заявке
- 3 Нажимаем на название рекламного объявления
- 4 Появляется макет рекламного объявления
- 5 Проверяем посадочную страницу (она должна совпадать с посадочной страницей, указанной в заявке)

mytarget

1 КАМПАНИИ

2 14.09.2022 — 14.09.2022

3 Название объявления

4

5

Общий бюджет, Р	Тип	Трансляция	Показы	Клики	Расход, Р	CTR
—	—	—	0	0	0,00	
—	СРМ	⊘ Не транслируется	0	0	0,00	
—	СРС	⊘ Не транслируется	0	0	0,00	
		⌚ На модерации	0	0	0,00	

СТРОК НА СТРАНИЦЕ 10

Скриншот макета необходимо сделать **по каждому** объявлению

# ВКОНТАКТЕ



# СКРИНШОТ СПИСКА РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

## ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Заходим в раздел «Кампании»
- 2 Проверяем чтобы был виден перечень всех рекламных кампаний, указанных в заявке
- 3 Проверяем что бы был виден ID рекламной кампании и расходы по каждой рекламной кампании
- 4 Выставляем период, указанный в заявке

The screenshot shows the VK Ads management interface. On the left, a sidebar contains navigation options: 'Кампании' (highlighted with a red box and '1'), 'Статистика', 'Ретаргетинг', 'Приложения', and 'Настройки'. The main content area shows campaign details for 'Название кабинета'. It includes a budget of 0,00 RUB and a 'Пополнить' button. Below this, there are tabs for 'Кампании' and 'Детализация', with '4' next to 'Детализация'. A filter bar shows 'Создать объявление', 'За всё время' (highlighted with a red box), 'Все активные', and 'Действия'. A search bar on the right contains 'Поиск кампаний' and '3'. A table lists campaigns with columns: 'Кампания', 'Статус', 'Дата создания', 'Дн. лим.', 'Общ. лим.', 'Показы', 'Потрачено' (highlighted with a red box and '3'), 'Переходы', 'eCPC', 'eCPM', 'CTR', and 'ID кампании' (highlighted with a red box and '3'). The table contains one row for 'Название кампании №1' with a status of '▶', creation date of '14 сентября 2022', and a campaign ID of '1025310147'. A summary row shows 'Всего: 1 кампания'.

Кампания	Статус	Дата создания	Дн. лим. ?	Общ. лим. ?	Показы	Потрачено	Переходы	eCPC ?	eCPM ?	CTR ?	ID кампании
Название кампании №1	▶	14 сентября 2022	Не задан	Не задан	0	0 RUB	0	0 RUB	0 RUB	0.000 %	1025310147
Всего: 1 кампания					0	0 RUB	0	0 RUB	0 RUB	0.000 %	

# СКРИНШОТ ГРУПП РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

## ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Заходим в раздел «Кампании»
- 2 Нажимаем на выбранную рекламную кампанию (проверяем ID этой кампании на странице куда мы перешли)
- 3 Проверяем что бы был виден расход по каждому рекламному объявлению
- 4 Выставляем период, указанный в заявке

The screenshot shows the VK Ads management interface. A red box highlights the URL 'vk.com/ads?act=office&ur...\_id=1025310147' in the browser address bar, with a red '2' next to it. On the left sidebar, the 'Кампании' (Campaigns) menu item is highlighted with a red '1'. The main content area shows the details for 'Название кампании №1', which is 'Запущена' (Launched). A table of advertisements is displayed below, with a red '4' over the 'Объявления' (Advertisements) tab and a red '3' over the 'За всё время' (For all time) filter. A red box highlights the 'Потрачено' (Spent) column in the table, containing the value '3 518.26 Р'.

1 Кампании

2 vk.com/ads?act=office&ur...\_id=1025310147

3

4

Название кампании №1

Запущена ? Остановить

Оптимизация бюджета кампании: Выключена

Дневной лимит: Не задан

Общий лимит: Не задан

Дата запуска: Не задана

Дата остановки: Не задана

Дата создания: Сегодня в 13:20

Объявления Детализация Подробная статистика

Создать объявление За всё время Все активные Действия

Объявление	Статус	Общ. лим.	Потрачено	Показы	Переходы	CTR	eCPM	eCPC	ID объявления
Автоматизация управляющих компаний (копия)	▶	Не задан	3 518.26 Р	41 766	77	0.184 %	84.23 Р	45.69 Р	132358523
Всего: 1 объявление			3 518.26 Р	41 766	77	0.184 %	84.24 Р	45.69 Р	

Делаем скриншоты **по каждой** рекламной кампании, указанной в заявке

# СКРИНШОТ МАКЕТОВ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

## ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Нажимаем на название рекламного объявления, проверяем ID рекламного объявления
- 2 Откроется окно с объявлением
- 3 Нажимаем на кнопку «предпросмотр»

- 4 Появляется макет рекламного объявления
- 5 Проверяем посадочную страницу (она должна совпадать с посадочной страницей, указанной в заявке)

The screenshot displays the VK Ads management interface. The browser address bar shows the URL `vk.com/ads?act=office&union_id=131639398`, with the ID `131639398` highlighted by a red box and labeled with a red '1'. The left sidebar contains navigation options: Кампании, Статистика, Ретаргетинг, Приложения, and Настройки. The main content area shows campaign details for 'Название объявления'. A table lists various settings:

Название кампании:	Название кампании №1
Дневной лимит:	100 Р
Лимит объявления:	Не задан
Цель:	Максимум переходов
Максимальный желаемый CPC:	Не задан
Дата запуска:	Не задана
Дата остановки:	Не задана
Расписание:	Не установлено
Рекламные площадки:	Автоматические
Тематики:	Автомойка (Авто, мото)
Сохранение аудитории:	Нет
Дата создания:	Сегодня в 13:20
Целевая аудитория:	50 673 000 человек
Страна:	Россия
Возраст:	От 26 лет

At the top right of the main area, there is a 'Предпросмотр' button, highlighted by a red box and labeled with a red '3'. Below this, a preview of the advertisement is shown, enclosed in a red box and labeled with a red '4'. The preview includes a user profile 'Тест', a post type 'Рекламная запись 18+', and the ad name 'Название объявления' with the URL `www.primer.ru` highlighted by a red box and labeled with a red '5'. The ad features a red sphere image and three buttons: 'Редактировать', 'Копировать вместе с записью', and 'Копировать только настройки'.

Скриншот макета необходимо сделать **по каждому** объявлению

**VK РЕКЛАМА**

# СКРИНШОТ СПИСКА РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

## ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Заходим в раздел «Кампании»
- 2 Проверяем чтобы был виден перечень всех рекламных кампаний, указанных в заявке
- 3 Проверяем что бы был виден ID рекламной кампании и расходы по каждой рекламной кампании
- 4 Выставляем период, указанный в заявке

The screenshot shows the VK Ads management interface. On the left, a sidebar contains navigation options: Кампании (highlighted with a red box and number 1), Аудитории, Бюджет, Центр коммерции, Сайты, and Мобильные приложения. The main area displays a list of campaigns. A search bar and filter options are at the top. A date range selector (highlighted with a red box and number 4) is set to '18 июл. 2022 - 30 нояб. 2022'. The campaign list table has columns: Название кампании, Статус, ID кампании ↓, Потрачено, Р, eCPC, Р (highlighted with a red box and number 3), eCPM, Р, and Показы. The table lists several campaigns, all with a status of 'В архиве'.

Название кампании	Статус	ID кампании ↓	Потрачено, Р	eCPC, Р	eCPM, Р	Показы
(1) iOS - ABO - VK OK - Install - 23.09	В архиве	140629	350 961.66	24.99	35.06	10 011 348
(1) And - VK - fullreg - 15.09 - 10k	В архиве	136072	164 963.44	11.91	29.28	5 633 448
(1) And - VK - fullreg - 14.09 - 10k	В архиве	135423	173 991.22	12.19	30.97	5 617 938
(1) iOS - VK (feed stories clips in-stream) - Install - 01.09 // url-mail	В архиве	130095	214 346.30	29.93	35.80	5 987 988
(1) iOS - VK (feed+stories) - Install - 04.08	В архиве	120093	266 582.90	14.67	38.03	7 009 788

# СКРИНШОТ ГРУПП РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

## ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Заходим в раздел «Кампании» выбираем рекламные кампании, указанные в заявке
- 2 Заходим в раздел «Группы»

- 3 Проверяем что бы был виден расход по каждой группе рекламных объявлений и ID рекламных кампаний
- 4 Выставляем период, указанный в заявке

ВК Реклама Бета-версия

Кампании | Аудитории | Бюджет | Центр коммерции | Сайты | Мобильные приложения | Настройки | Помощь

Фильтр | Поиск | Черновики 11

Статус кампании: Архив X | Очистить | Сохранить

Кампании | Выбрано 2 X | 14 групп | 51 объявление

Создать | Действия

	Название группы	Статус	ID кампании	Потрачено, Р	Показы	Клики	eCPM, Р	CR, %	CTR, %
<input type="checkbox"/>	(1) iOS - VK OK (feed stories) - 12.10 - skad	В ар...	140629	62 893.24	2 044 891	3 926	30.76	3.72	0.16
<input type="checkbox"/>	(1) iOS - VK OK (feed stories) - 12.10 - idfa	В ар...	140629	48 576.72	553 656	1 277	87.74	4.15	0.23
<input type="checkbox"/>	(1) iOS - VK OK (feed stories) - 09.10	В ар...	140629	87 853.85	3 031 806	5 068	28.98	3.12	0.17
<input type="checkbox"/>	(1) iOS skad - VK OK (feed stories) - 03.09	В ар...	140629	37 927.05	2 518 084	2 717	15.06	3.94	0.17
<input type="checkbox"/>	(1) iOS idfa - VK OK (feed stories) - 03.10	В ар...	140629	33 648.94	712 671	1 115	47.22	6.64	0.16
<input type="checkbox"/>	(1) iOS idfa - VK OK (feed stories) - 27.09 - lzh	В ар...	140629	0.00	0	0	0.00	0.00	0.00
<input type="checkbox"/>	(1) iOS skad - VK OK (feed stories) - 27.09 - lzh	В ар...	140629	841.08	61 410	66	13.70	4.55	0.17
<input type="checkbox"/>	(1) iOS skad - VK OK (feed stories) - Install - 23.09	В ар...	140629	40 530.98	483 209	1 996	83.88	1.75	0.41
	Итого: 14 групп			1 301 243.58	39 454 394	90 075	32.98	22.21	0.23

18 июл. 2022 - 30 нояб. 2022

1 2

# СКРИНШОТ МАКЕТОВ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

## ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Переходим в раздел «Объявления»
- 2 Нажимаем на название рекламного объявления
- 3 Появляется макет рекламного объявления
- 4 Проверяем посадочную страницу (она должна совпадать с посадочной страницей, указанной в заявке)

The screenshot displays the VK Ads management interface. On the left, a sidebar contains navigation options like 'Кампания', 'Адресные', 'Бюджет', 'Центр компетенции', 'Сайты', and 'Мобильные приложения'. The main area is titled 'Просмотр' (Preview) for a campaign named 'goodbye no car'. It shows campaign details such as budget, duration, and target audience. Below this, there are video ad creatives with durations of 2:1, 4:5, and 0:10. A red box labeled '4' highlights the 'Ссылка на приложение' (App link) field, which contains a long URL. To the right, a 'Предпросмотр' (Preview) window shows a mobile advertisement with a red box labeled '3' around it. The ad features a glass teapot and the text 'Заголовок в две строки' (Header in two lines) and 'Дополнительная информация' (Additional information).

# МАРКЕТ ПЛАТФОРМА



# СКРИНШОТ ГРУПП РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

## ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

1

Нажимаем на выбранную рекламную кампанию (проверяем ID кампании на странице куда мы перешли)

2

Проверяем что бы была видна сумма расходов по выбранной рекламной кампании

3

Проверяем что бы были видны все объявления по рекламной кампании

The screenshot shows the VK Ads Manager interface. The browser address bar contains the URL `vk.com/adsmarket?act=campaign&campaign_id=1037452`, with the ID `1037452` highlighted by a red box and labeled with a red '1'. The page title is 'Название кабинета'. The left sidebar contains navigation options: 'Записи', 'Обзор заявок', 'Статистика', and 'Настройки'. The main content area shows 'Общая информация' for the campaign, including 'Название кампании: Название Кампании', 'Всего активных записей: 1', 'Активных заявок: нет', 'Выполненных заявок: нет', 'Заблокировано: 0 руб.', and 'Потрачено: 0 руб.'. The 'Потрачено' field is highlighted by a red box and labeled with a red '2'. Below this is a 'Создать запись' button. The 'Рекламные записи' section has tabs for 'Активные', 'На проверке', 'Отклонённые', and 'Архивные'. A table of records is shown with columns: 'Записи 1', 'Текущие заявки [?]', 'Выполненные заявки [?]', and 'Действия'. The first row has 'Название публикации' in the first column, 'нет заявок' in the second, 'нет заявок' in the third, and 'Отправить на проверку' in the fourth. The 'Название публикации' cell is highlighted by a red box and labeled with a red '3'. A red callout box on the right contains the text: 'Делаем скриншоты по каждой рекламной кампании, указанной в заявке'.

# СКРИНШОТ МАКЕТОВ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

## ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Нажимаем на название рекламного объявления, проверяем ID рекламного объявления
- 2 Откроется окно с объявлением

- 3 Нажимаем на кнопку «развернуть запись»
- 4 Появляется макет рекламного объявления
- 5 Проверяем посадочную страницу (она должна совпадать с посадочной страницей, указанной в заявке)

The screenshot shows the VK Ads Manager interface. The browser address bar highlights the URL `vk.com/adsmarket?act=post&ad_id=3056206` with a red box and the number 1. The left sidebar contains navigation options: Записи, Обзор заявок, Статистика, and Настройки. The main content area is titled 'Общая информация' and shows details for a campaign record, including 'Название публикации', 'Всего заявок: нет', 'Активных заявок: нет', 'Выполненных заявок: нет', 'Заблокировано: 0 руб.', and 'Потрачено: 0 руб.'. Below this are buttons for 'Редактировать' and 'Отправить на проверку'. The 'Заявки' section shows a filter for 'Ожидают публикации' and a table with columns 'Площадка', 'Размещение', and 'Статус'. A message at the bottom of the table states 'У вас нет ни одной заявки.' On the right side, a red box highlights a preview of the ad layout. This preview shows the 'Текст публикации' field with the URL `www.primer.ru` (marked with a red box and the number 5), a large red sphere image, and a button labeled 'Развернуть запись' (marked with a red box and the number 3). The number 4 is placed to the left of the preview box, and the number 5 is placed above the text field.

Скриншот макета необходимо сделать по каждому объявлению

# СКРИНШОТ ИТОГОВОЙ СТАТИСТИКИ

## ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Переходим в раздел «Статистика»
- 2 Выставляем период, указанный в заявке
- 3 Поверяем чтобы было видно название всех рекламных кампаний планируемых к возмещению и суммы расходов

1

2

3

Дата	Клиент	Кампания	Получено	Заявки	Переходы	Вступления	Охват	Охват подписчиков			
18 сентября		Посев записи	198	1	3	0	4659	4639	31	0	0
20 сентября		Посев записи	171	1	0	0	2004	1982	0	0	0
30 сентября		Посев записи	696	1	21	0	38040	38040	3	0	0
5 октября		Посев записи	1714	1	7	0	17360	17090	3	0	0
6 октября		Посев записи	685	1	5	0	3764	3713	0	0	0
7 октября		Посев записи	514	1	9	0	3630	3617	5	0	0
18 октября		Посев записи	342	1	1	0	2121	2059	1	0	0

НА СКРИНШОТЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ВИДНЫ ВСЕ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ, УКАЗАННЫЕ В ЗАЯВКЕ

# ЯНДЕКС БИЗНЕС





# СКРИНШОТ МАКЕТОВ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

## ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Переходим в раздел «Рекламные материалы»
- 2 Нажмите на один из элементов объявления (например, заголовок), чтобы перейти в меню редактирования рекламного объявления
- 3 Делаем скриншот так, чтобы был виден пример внешнего вида рекламного объявления

The image shows a two-part screenshot of the Yandex Business interface. The left part shows the 'Рекламные материалы' (Advertising materials) section with a red box around the tab and a red '1'. Below it, the 'Заголовок профиля' (Profile header) section has a red box around a thumbnail image and a red '2'. The right part shows a preview of an advertisement with a red box around it and a red '3'. The advertisement features a photo of a person and text: 'Образование "Ю.Ю. Ю." в Москве', 'Ю.Ю. Ю. - это работа, отдых, фитнес и развлечения', and 'Узнать больше maps.yandex.ru'.

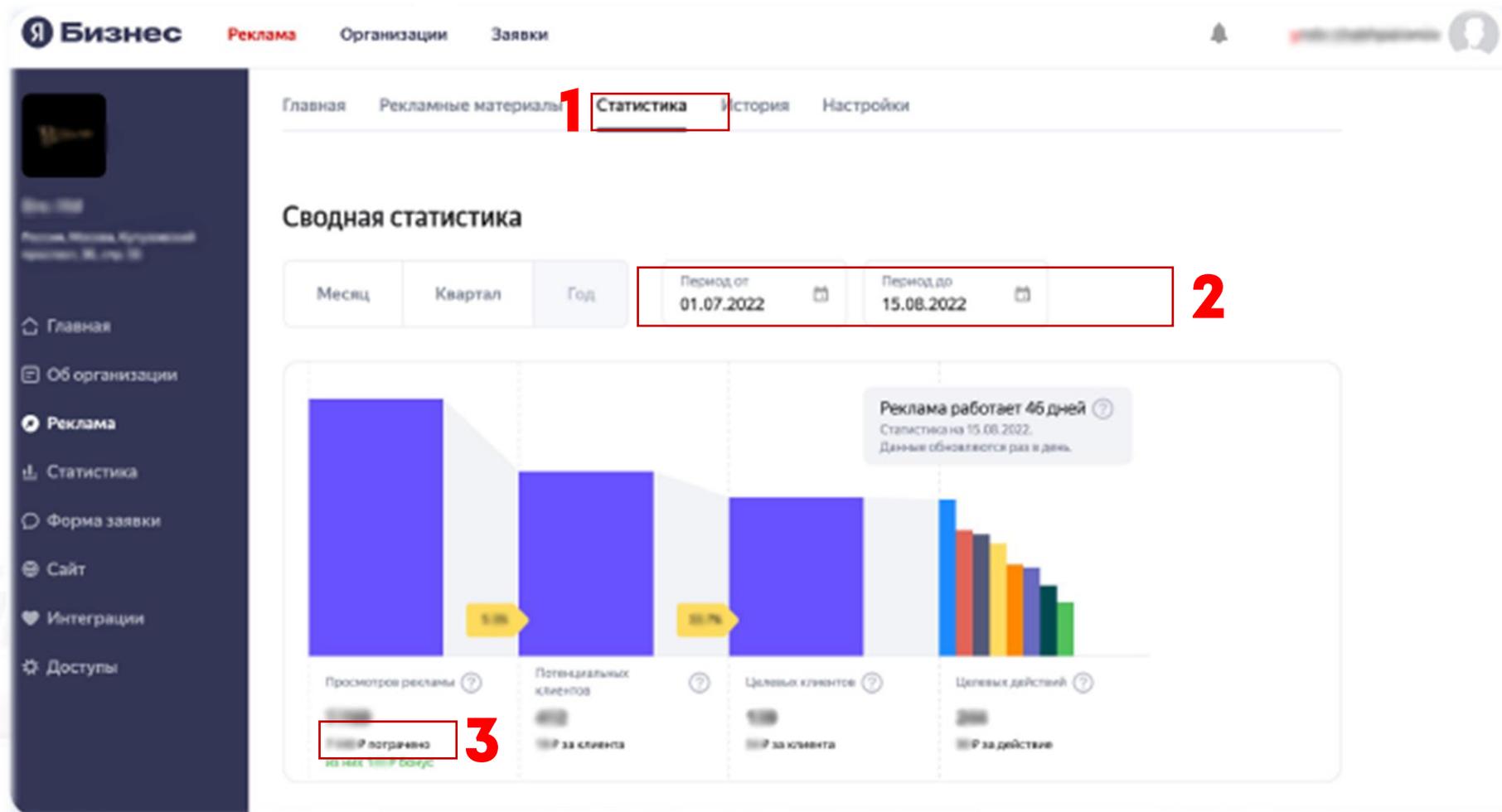
# СКРИНШОТ ИТОГОВОЙ СТАТИСТИКИ

## ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

1 Переходим в раздел «Статистика»

2 Выставляем период, указанный в заявке

3 Проверяем чтобы был виден расход



**ИВИ.РУ**



# ПОЛУЧЕНИЕ ДОСТУПА К ОТЧЕТУ ПО РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

## ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- На этапе бронирования рекламной кампании необходимо отправить запрос ответственному менеджеру ivi на предоставление доступа к отчету
- Для получения доступа необходимо предоставить адрес **корпоративной** электронной почты рекламодателя
- Доступ будет открыт после запуска рекламной кампании и проверки электронной почты службой безопасности (срок проверки 1-2 рабочих дня)
- Рекламодателю будет предоставлены ссылка на отчет, логин и пароль\*

\* логин и пароль запрещается передавать третьим лицам

# КАК СДЕЛАТЬ СКРИНШОТ СПИСКА РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

## ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Переходим в раздел «Новый отчет»
- 2 Выбираем статистика рекламных кампаний

The screenshot shows the iwi reporting interface. At the top, there are navigation links: 'ПОСТРОЕННЫЕ ОТЧЕТЫ' and 'НОВЫЙ ОТЧЕТ'. A red box highlights 'НОВЫЙ ОТЧЕТ' with a red '1' next to it. Below this, there is a search bar labeled 'Выберете отчет' with a search icon and a search input field. A dropdown menu is open, showing a tree structure: 'reports' > 'external' > 'advstat'. Under 'advstat', there are two options: 'Отчет Smart House' and 'Статистика по рекламным кампаниям'. A red box highlights 'Статистика по рекламным кампаниям' with a red '2' next to it. At the bottom right of the dialog, there is a red button labeled 'ОТМЕНА'. The background shows a table of reports with columns for 'Отчет', 'Статус', 'Группа', and 'Файл отчета'. The table contains several rows of data, including 'Статистика по рекламным кампаниям' with various dates and times.

# КАК СДЕЛАТЬ СКРИНШОТ СПИСКА РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

## ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Выставляем период, указанный в заявке
- 2 В поле «Клиент» указываем свое юридическое лицо
- 3 В поле «показать детализацию» ставим галочку «Выбрать все»
- 4 Указываем ID рекламной кампании
- 5 Нажимаем на кнопку создать
- 6 Скачиваем отчет

iwv ПОСТРОЕННЫЕ ОТЧЕТЫ НОВЫЙ ОТЧЕТ

Описание	Параметры
ID 11311	ID РК 181868
Формат отчета pdf	Дата начала 2022-08-01
Отчет	Дата окончания 2022-08-31
Группа Без группы	Клиент
Дата создания 2022-08-23 12:04:41	Период month
Дата обновления 2022-08-23 12:12:05	Показать детализацию 0, date, campaign_title, campaign_id
Статус Finished	

6 **Файл отчета**  
[\[pdf\]](#)

Создание нового отчета

Статистика по рекламным кампаниям

1 **Дата начала**  
dd-mm-yyyy

**Дата окончания**  
dd-mm-yyyy

Период отчета  
ПРЕДЫДУЩИЙ МЕСЯЦ ПРЕДЫДУЩИЙ КВАРТАЛ ПРЕДЫДУЩИЙ ГОД

2 **Клиент**

Период  
Месяц

3 **Показать детализацию**  
Название РК ID РК День еще 1  
Выбрать все

4 **ID РК**  
Ничего не выбрано

Формат отчета  
pdf

5 **СОЗДАТЬ**

# СКРИНШОТ СПИСКА РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

## ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Открываем отчет, делаем скриншот отчета

Детализация с 01.08.2022 по 31.08.2022

Отчет построен

23.08.2022 12:08:12

Клиент

АО

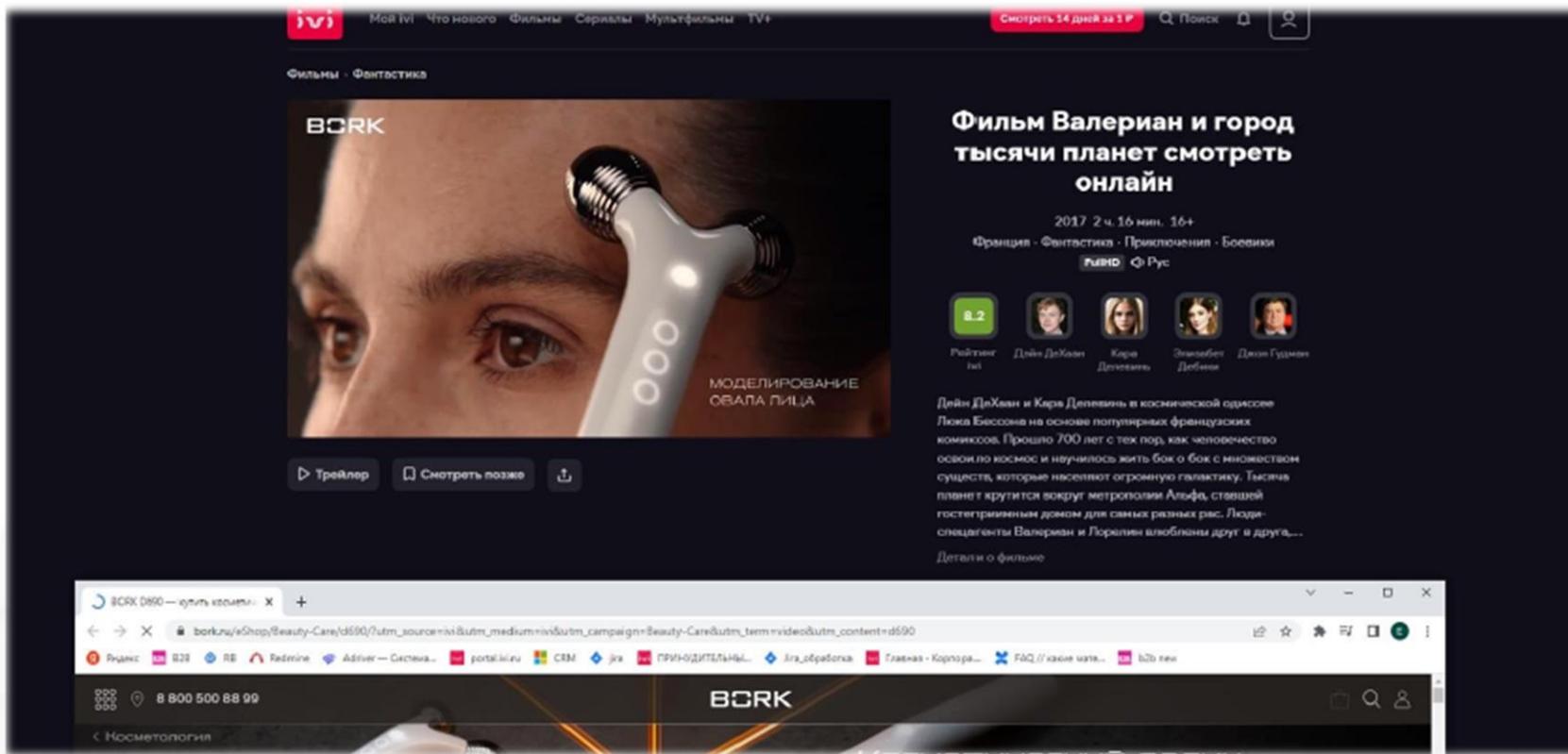
Период	ID РК	Название РК	Показы	Клики	CTR	CPC	CPM	Выручка (без НДС)	Выручка (с НДС)
2022-08-01	181868	Дистанционное электронное голосование_lvi only	325 536	2 569	0,79%	44,17	348,60	113 481,85	136 178,22

1

# СКРИНШОТ МАКЕТОВ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

## ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

Скриншоты рекламных макетов предоставляются менеджером ivi после старта рекламной кампании или по запросу рекламодателя



**СПАСИБО, ЧТО СДЕЛАЛИ СКРИНШОТЫ ПРАВИЛЬНО**